

# EXPERIENCIAS A TRAVÉS DEL DISEÑO

---

Adaptar la tecnología a los nuevos proyectos inmobiliarios es uno de los desafíos que se vienen para el futuro de la industria. Así lo destacó Cristian Preece, reconocido diseñador de ambientes y objetos, quien participó en una interesante conversación en un nuevo capítulo de Live Ilumina. “La tecnología ha sido sin duda una gran aliada durante esta pandemia. Y su incorporación masiva trajo cambios sociales que llegaron para quedarse. Un ejemplo de ello son los delivery. Los edificios van a tener que adaptarse y convivir con esta nueva forma de comprar, reorganizándose o creando nuevos espacios para dar una solución a esta nueva realidad”, explicó.

En este sentido, sostuvo que la industria inmobiliaria debe avanzar, adelantarse a los problemas y entregar soluciones a las necesidades de la gente. “El diseño no debe poner trabas, no debe incomodar, sino que ajustarse a las nuevas formas de vivir, debemos pensar en el habitar de las personas a la hora de diseñar los espacios”.

Un ejemplo de ello, son las cocinas integradas, que responden a nuevos comportamientos en la sociedad. Eso mismo, explicó, puede introducirse también en otros espacios como los baños o closets. “Es necesario dejar de lado el check list tradicional y adaptarlo a las nuevas necesidades de la gente, buscar nuevas experiencias, a lo mejor unir el closet con el baño, o el closet y la pieza y generar espacios más grandes con la misma funcionalidad. Más que cumplir con ciertos atributos, buscar sensaciones distintas”.

La experiencia se transforma en un concepto clave a la hora de pensar en el diseño. “Un buen proyecto, más allá de la decoración, tiene que generar una buena experiencia. Así como lo hace un buen hotel o un rico restaurant. Y esa experiencia debe comenzar por las áreas comunes. Poner música en el hall de acceso, por ejemplo, pensar en esperas activas, integrar los espacios, que la gente pueda compartir, un lugar donde pasen cosas”.

La flexibilidad es otra de las tendencias que hace ya algún tiempo están predominando a la hora de definir los espacios. “El living immaculado pasó de moda, la gente se ha atrevido a poner la televisión en el living y ocuparlo como salita, unir el living con la terraza, usar más y mejor todos los espacios. La gente valora más el tiempo y quiere vivir con más practicidad”.